

南通人才环境短视频摄制和宣传推广项目需求

一、项目概况

围绕“个性化表达南通人才政策，设计鲜明符号，塑造年轻有活力的城市形象”要求，制作短视频、图文并进行网络推广，充分展示南通的城市活力和人才环境。

二、服务内容

1. 短视频摄制。围绕人才在通就业创业、生活等场景，创意策划并摄制 5 个短视频，每个短视频在 2 分钟左右（1080P 及以上高清画质，稳定拍摄，光线充足，构图美观），其中剧情短片不少于 3 个。要求打破常规套路，具有一定的巧思和创意，能够在年轻人的社交网络上形成较大关注热度、获得较大流量。

2. SVG 图文设计。以人才视角创意编排南通人才环境 SVG 交互图文 5 篇，让阅读者在点击、滑动等操作中获取南通人才政策（能嵌入南通人才政策计算器“南通人才补贴 e 算通”）、产业优势、生活配套等信息。要求具有一定的趣味性和互动性，能够引年轻人了解南通、选择南通。

3. 网络推广。在微博、微信、抖音、B 站、小红书等网络平台推介南通人才环境文章、短视频、SVG 图文等，并能邀请部分有影响力的自媒体博主进行推广，扩大宣传影响。

三、合同履行期限

2025 年 12 月底前完成所有摄制短视频和 SVG 图文设计工作。

合同签订后 5 个月内，每个月在网络平台进行一个短视频和 SVG 图文推广。

四、相关要求

项目创意及效果须得到采购人确认，成果必须经采购人相关部门审查通过，并按审查提出的意见进行修改补充。

五、版权及相关事宜

1. 本项目服务成果等归采购人所有，著作权和使用权归采购人。
2. 本项目的资料，供应商须具有保密义务。供应商不得以任何形式向采购人以外的任何单位提供本项目的任何资料，如有违反，必须赔偿采购人的损失。
3. 成交供应商不得将为采购人制作的作品为他人所使用。
4. 成交供应商承诺该作品为其独立创作，或成交供应商对该作品享有足够的

法律权利使其可以无障碍地行使本合同中的规定，否则，由此造成的后果由成交供应商完全承担。本项目所涉及的知识产权费用和法律纠纷由供应商自行负责。

5. 如作品中涉及对第三方作品的使用，成交供应商须确保已取得相关版权权利人的许可并已支付必要的费用。

六、付款方式

完成所有摄制短视频和 SVG 图文设计工作，经采购人验收合格后支付合同总价的 100%。