**南通市社会保险基金管理中心2025年社会保险宣传品采购项目需求**

**一、技术参数**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **品类** | **数量（个）** | **参数** |
| 1 | 定制帆布包 | 4款各750个，共3000个 | 1.规格：37cmx42cm，竖版；  2.材质：12安涤棉本色面料，有底无侧，双面印刷(非满版印刷)，米色，不含内袋按扣，米色帆布带手提绳，对折25cm；  3.款式：4种款式，主要围绕社会保险这一主题，在帆布袋两面印刷社保宣传标语（例如“全民参保 共享美好”“记录一生、服务一生、保障一生”“社保相伴 幸福到老”等宣传标语），配以“中国社会保险”LOGO以及 “南通人社”微信公众号二维码等，整体要求主题突出、版式美观大方。 |
| 2 | 3D立体玩偶型钥匙扣 | 1200 | 规格：钥匙扣主体为南通社保政务IP形象“通小保”3D立体造型软硅胶公仔玩偶，高度5-6cm；钥匙挂扣为金属材质，耐用且不易变形；钥匙扣另配软硅胶腕带、logo牌各一个，其中：软硅胶腕带滴胶社保宣传语（例如“保”您幸福、“保”驾护航等），logo牌印刷“南通人社”微信公众号二维码。 |

**二、质量保证**

1.供应商应保证货物是全新、未使用过的原厂合格正品，并完全符比选文件及合同规定的质量、规格和参数的要求。验收过程中发现不符合要求的，将视作不合格产品，采购人有权终止合同，造成的一切损失由供应商承担。

2.产品的技术标准按国家标准执行，无国家标准的，按行业标准执行，无国家和行业标准的，按企业标准执行；但在比选文件中有特别要求的，按比选文件中规定的要求执行，并且符合相关法律、法规规定的要求。

3.供应商应保证提供的产品不得侵犯第三方专利权、商标权和设计权、版权等。否则，供应商应负全部责任，并承担由此引起的一切后果。

4.供应商应保证其货物在正确安装、正常使用下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。

5.供应商应采取必要的安全措施保证货物的运输及安装的安全，并承担货物的运输及安装过程中产生的风险。

6.供应商必须保证所提供的产品符合国家相应质量要求，所有产品必须具备市级及以上质量技术监督机构出具的合格证书，并随货同行。

7.因产品质量导致的人身伤害及财产伤害均由中选供应商承担。

**三、包装**

1.供应商提供的产品必须为原包装，在送交采购人验收前不得拆箱。

2.供应商所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。

3.每一个包装箱内应附有出厂标准配置的有关技术、质量、三包等资料。

**四、验收要求**

1.供应商须制定产品验收方案，该方案须符合国家相关行业标准和验收标准；

2.货物到达采购人指定现场前，应提前3天通知采购人做好准备，由采购人会同有关单位和人员根据中选供应商提供的货物设备清单，进行现场验收；

3.中选供应商在完成项目后，若经采购人验收不合格，中选供应商承担所有责任。

**五、重要说明**

1.比选时须提供帆布包和钥匙扣样品各一件（主要用于检验样品规格、材质，对社保元素不做要求，且样品不能出现供应商的任何标志、标记，如：供应商名称、LOGO 等），否则作无效投标处理。开标结束后，供应商（中选供应商除外）应将样品及时撤离，否则，样品发生任何损坏、损失由供应商自行承担，所有供应商自行承担相关样品制作、运输等费用。中选供应商的样品由采购单位封存并供验收时比对规格材质。

2.比选时须提供项目款式设计样图。开标结束后，采购单位可要求中选供应商就版式进行精修美化排版，印制小样，然后将小样送采购方审定通过后，中选供应商方可进行批量印制。否则采购方有权拒付服务费。排版、印制小样的费用包含在报价总价内，采购方不再另行支付任何费用。

**六、付款方式**

商品交付并经验收通过后，一次性支付全部合同费用。

**七、供货期**

合同签订后10个日历天内供货至采购人指定地点。