

评标方法及标准

本次评标采用综合评分法进行评定，具体评分标准如下：

评分因素		分值	评分标准
价格部分	提货券	20	提货券（600元）价格对本项目优惠程度最大的得20分，其他按排名依次递减2分，最低得分0分。未提供提货券方式的，不得分。
商务部分	实物套餐	35	投标供应商根据采购人需求，为采购人提供的物资套餐商品丰富、符合节日特点。针对实物套餐（600元），采购方邀请10名评委对各供应商的套餐进行意向排名，每名评委的第一名得10分，第二名得9分，依次递减，最后进行汇总，得分最高的得35分，第二名得32分，按排名依次递减3分。
	类似业绩	10	投标供应商自2023年1月1日以来完成同类项目业绩的，每项得2分，最多得10分。（提供合同或中标通知书复印件加公章）
	管理制度	5	管理制度包括卫生管理制度、库房管理制度、商品质量管理制度、退换货管理制度。管理制度内容完善、具体，可操作性强，流程清晰，对食品安全保障以及商品质量无漏洞的得5分；管理制度无漏项，内容较为完善、具体，对食品安全保障以及商品质量无明显失误的得3分；管理制度存在漏项或内容不够完善、具体，对食品安全保障以及商品质量认识不足的得1分；不提供管理制度相应材料的，此项不得分。
	提货券有效期	10	承诺提货券有效期不低于60天，得10分，不低于45天的得7分，不低于30天的得3分，低于30天或承诺不明确的不得分。
	提货方式	10	支持南通大市范围送货上门的得10分，支持南通市区（崇川、开发区、苏锡通）送货上门的得7分，只支持崇川区的得4分，其他不得分。
	售后方案	5	售后方案包括响应时间、质量保证措施等售后服务策略及计划。售后方案周全、合理、操作性强的得5分；方案较为全面，具有一定合理性，操作性较强的得3分；方案基本全面，合理性、操作性一般的得1分；未提供售后方案的，不得分。
	承诺函	5	承诺所有福利物资剩余保质期不得低于三分之二，得5分，无承诺不得分。

评选结果得分最高的两家供应商为中标供应商。如出现同分，根据商务部分实物套餐排名确定名次。