

南通市人力资源和社会保障局人社工作视频 和宣传片摄制项目需求

一、项目需求

1.市人社局逐月各项重点工作、重大活动影像摄制。每月根据采购人计划安排，拍摄形成照片、视频等影像资料，并根据要求剪辑制作宣传短视频。

(1)随时安排摄影、摄像专业人员服务市人社局宣传工作。能够按照市人社局要求，做好全程拍摄、过程跟拍、重点拍摄等工作，保证所拍摄的人物、工作、活动环节等宣传要素齐全。

(2)及时做好素材编辑和交送工作。能够按照市人社局要求，对每次拍摄照片、视频素材进行精选和编辑，于拍摄活动当天或次日将挑选编辑好的照片、视频资料发送给市人社局。如有需要，同步剪辑制作宣传短视频（3分钟以内）。

(3)摄制成果整理和交送工作。能够根据市人社局要求，将拍摄的视频、照片素材进行整合编辑，并且不定期地进行内容更新剪辑。每个月的摄制成果分门别类整理发送给市人社局。

2.市人社局融合式党建成果年度宣传片摄制。根据市人社局要求，拍摄制作一部反映2023年在党建引领下人社系统各基层党组织围绕中心、服务大局，推动党建与业务工作融合发展的宣传片。时长在6分钟左右，具体包括素材拍摄、脚本创意、字幕配音配乐、特效制作、剪辑合成等，并根据要求进行成片制作和修改完善，达到制作精良、高清输出、画面流畅的效果。

3.市人社局年度工作回顾专题视频资料摄制。根据市人社局要求，拍摄制作一部记录 2023 年市人社局总体工作情况及取得各类成效成果的视频。时长在 60 分钟左右，具体包括素材拍摄、剪辑合成等，并根据要求进行修改完善，达到视频档案留存标准。

4.全市人社工作高质量发展年度宣传片摄制。根据市人社局要求，拍摄制作一部展示 2023 年全市人社系统改革创新、担当作为，聚力保障和改善民生，推动人社工作高质量发展的宣传片。时长在 15 分钟左右，具体包括素材拍摄、脚本创意、字幕配音配乐、特效制作、剪辑合成等，并根据要求进行成片制作和修改完善，达到制作精良、高清输出、画面流畅的效果。

二、服务时间

1.逐月各项重点工作、重大活动影像摄制，从合同签订起至 8 次拍摄制作结束止。

2.市人社局融合式党建成果年度宣传片、年度工作回顾专题视频资料的摄制和全市人社工作高质量发展年度宣传片的摄制，在采购人下达任务后二十天内完成拍摄及后期制作工作。

三、付款方式

合同签订后支付合同总价的 50%，余款在所有拍摄任务完成经采购人审核通过后支付。价格包含拍摄制作所需的一切费用（包括撰写展播片文案脚本、实施拍摄及后期剪辑、样片评审、工作人员食宿、聘用演员、租用设备等费用），采购人不再负担其他费用。

四、相关要求

1.拍摄创意及效果须得到采购人确认，成果必须经采购人相关部门审查通过，并按审查提出的意见进行修改补充。

2.作品要求：提供视频格式需有4k拍摄，后期转1920×1080，50i，码率不低于100m。

五、版权及相关事宜

1.本项目服务成果等归采购人所有，著作权和使用权归采购人。

2.本项目的所有资料，供应商须具有保密义务。供应商不得以任何形式向采购人以外的任何单位提供本项目的任何资料，如有违反，必须赔偿采购人的损失。

3.成交供应商不得将为采购人制作的作品为他人所使用。

4.成交供应商承诺该作品为其独立创作，或成交供应商对该作品享有足够的法律权利使其可以无障碍地行使本合同中的规定，否则，由此造成的后果由成交供应商完全承担。本项目所涉及的知识产权费用和法律纠纷由供应商自行负责。

5.如作品中涉及对第三方作品的使用，成交供应商须确保已取得相关版权权利人的许可并已支付必要的费用。

六、违约责任

(1) 成交供应商必须严格按采购人要求的时间提供服务，按采购人要求派出相关人员，逐月各项重点工作、重大活动影像摄制须在会议或活动开始前 20 分钟到达指定地点。出现一次

不按约定时间到达的，扣除合同金额的 10%违约金；出现两次，采购人有权解除合同。

（2）合同期内，采购人对成交供应商拍摄的作品三次以上不满意的，采购人有权解除合同。

（3）项目团队成员必须是投标文件承诺的团队成员，不得随意更换成员。出现一次不按约定派出成员的，扣除合同金额的 10%违约金；出现两次，采购人有权解除合同。