

南通第二届乡土人才大赛暨 2025 江苏乡土人才大赛南通选拔赛

项目需求

一、项目概况

根据 2025 中国江苏乡土人才创新创业大赛的通知要求，为做好南通市参赛的选拔组织工作，遴选具备相应资质和能力的供应商，协助组织南通第二届乡土人才大赛和江苏乡土人才大赛南通地区的大赛选拔工作。

组织南通第二届乡土人才大赛，根据省赛通知要求，各项目赛道择优推荐选手参加全省总决赛，并按要求推荐参展项目，做好相关服务保障。

二、服务内容及要求

供应商需负责本次南通地区大赛的全流程组织与执行，具体包括但不限于：

1. 赛前准备与报名发动。协助制定详细的总体实施方案和工作推进计划。建立完整的参赛选手信息数据库。
2. 组织实施。协助组织选拔安排、选拔赛程设计、专家评审、赛事执行，提供会场布设、场地租用、物资物料等服务保障。
3. 结果推荐。协助对选拔结果进行复核，整理汇总推荐选手的完整资料。
4. 参展项目推荐组织。组织初步筛选，协助推荐不超过 5 个优秀项目参加省级乡土人才成果展，并做好展演期间的各项服务保障。
5. 资料归档与总结报告。负责整个项目实施过程的影像资料采集（照片、视频等）。比赛结束后，提交完整的赛事组织工作总结报告、经费使用明细及相关档案资料。

三、合同履行期限

自合同签订之日起至活动结束。

四、付款方式

1. 签订合同后支付合同总额的 50%。
2. 活动结束后成交供应商提交整体活动流程图文资料，一次性支付余款。
3. 以上付款均不计利息，每次付款前成交供应商须出具同等金额的正规发票。

五、其他要求

1. 供应商应严格遵守国家及江苏省、南通市关于大型活动安全、消防等方面的规定。

2. 供应商应制定详细的应急预案，应对可能出现的突发情况。
3. 活动组织须秉承“勤俭办赛、厉行节约”的原则，合理规划和使用经费。
4. 本次项目活动的最终解释权归采购人所有。