

2026 年人才政策、城市发展环境推介等音视频制作 采购项目需求

一、项目概况

为深入贯彻落实南通市委、市政府关于人才工作的决策部署，加大人才政策宣传推广力度，全面展现南通市良好的人才发展环境与城市魅力，决定开展人才政策相关音频视频摄制、宣传物料制作及宣传推广等工作。

二、服务内容

1. **视频类产品**。全年摄制 6 个核心短视频（2 分钟左右），含 3 个以上剧情短片，主题涵盖政策解读、人才故事、城市魅力等。

2. **交互类产品**。制作 6 篇 SVG 交互图文，聚焦人才政策、产业布局、生活配套等，支持点击查询、流程演示，提升信息获取效率。

3. **海报类产品**。设计“青才聚通”系列主题海报，涵盖政策亮点、节点活动、城市风景等，适配地铁、商圈、高校等不同场景。

4. **协助场景投放**。联动有影响力的自媒体、网红等达人博主资源，围绕城市魅力与人才政策植入、在校学子精准触达、就业创业政策解读与机遇分享、宜居环境与人才文旅福利宣传等方向发力，构建核心破圈的自媒体矩阵。

三、合同履行期限

自合同签订之日起一年。

四、相关要求

1. 具备音视频摄制、平面设计、新媒体内容制作的专业团队及配套设备。

2. 制作要求：所有音视频、图文、海报等产品需符合南通市人才工作整体宣传调性，内容准确、正面、积极，贴合南通城市形象与人才政策核心要点；视频画质不低于 4K，剪辑流畅、配乐适配，剧情短片需有完整叙事逻辑；SVG 交互图文需操作便捷、加载顺畅，适配主流手机及电脑端；海报设计需兼顾不同投放场景的视觉效果，提供多种尺寸版本，所有作品均需提供设计源文件及高清成品文件。

3. 原创性要求：供应商交付的所有成果均为原创，无版权纠纷，不得抄袭、盗用他人作品；成果的著作权、使用权等相关知识产权自交付之日起归采购方所有，供应商不得擅自使用、传播或转让。

4. 进度要求：供应商需严格按照采购方要求及双方确认的时间节点完成各环节工作，提前制定详细的制作及交付计划，若因特殊情况需调整进度，须提前 3 个工作日向采购方书面申请并获批准。

5. 沟通配合要求：项目执行过程中，供应商需指定专人作为项目对接人，及时与采购方沟通制作需求、进度反馈、修改意见等，对采购方提出的合理修改要求，需在约定时间内完成调整，直至验收通过。

6. 投放配合要求：协助采购方完成各类宣传产品的场景投放工作，积极对接自媒体、达人博主等资源，提供投放方案及内容适配建议，确保宣传效果达到预期。

7. 验收要求：所有产品完成制作后，由采购方组织验收，验收标准以双方确认的制作需求、行业规范及本项目要求为准，验收不合格的，供应商需在采购方规定期限内无偿整改，整改后仍不合格的，采购方有权解除合同并追究相关责任。

五、违约责任

供应商逾期交付责任：供应商未按合同约定时间完成成果交付的，每逾期 1 日，按合同总额的 0.5% 向采购方支付违约金；逾期超过 15 日的，采购方有权单方解除合同，供应商除支付违约金外，还需退还采购方已支付的全部款项，同时赔偿采购方因此造成的实际损失。

成果质量违约责任：供应商交付的成果经验收不合格，且未按要求整改或整改后仍不合格的，采购方有权拒绝付款，同时供应商需按合同总额的 20% 向采购方支付违约金；若因成果质量问题导致采购方宣传工作延误、形象受损等损失的，供应商需另行承担赔偿责任。

版权违约责任：若供应商交付的成果存在版权纠纷，导致采购方被第三方追诉的，供应商需承担全部法律责任及相关费用（包括但不限于诉讼费、赔偿金、律师费等），同时按合同总额的 30% 向采购方支付违约金；采购方有权单方解除合同并要求供应商退还全部已付款项。

单方解除合同责任：任何一方无正当理由单方解除合同的，需按合同总额的 20% 向对方支付违约金，若造成对方实际损失超过违约金的，还需补足差额。

保密违约责任：双方应对项目合作过程中获知的对方商业秘密、政务信息等保密，若一方泄露上述信息，需向对方支付合同总额的 15% 作为违约金，并赔偿

因此造成的损失。

六、付款方式

1. 签订合同后支付合同总额的 50%;
2. 活动结束后成交供应商提交图文资料及其源文件，一次性支付相关费用。
3. 以上付款均不计利息，每次付款前成交供应商须出具同等金额的正规发票。

七、其他说明

本项目相关需求及后续签订的合同，其最终解释权归本次采购方所有。